



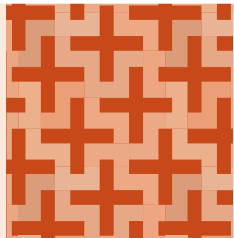
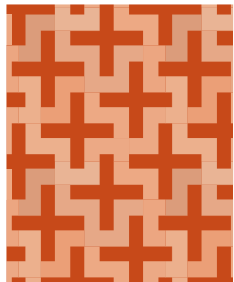
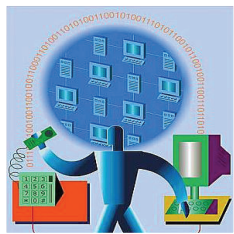
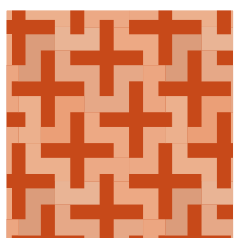
ارتباطات سازمانی - اطلاع‌رسانی سازمانی

"با نگاهی به راهبردهای روابط عمومی در حوزه‌های بالادستی صنعت نفت"

در استفاده از تحولات جهانی فن‌آوری در ایران بوده است. حال که با جدیت تمام، بحث دولت الکترونیک در سطوح عالی مدیران و برنامه‌ریزان کشور دنبال می‌شود و دستاوردهای ارزشمندی نیز به همراه داشته است، باید ارتباطات مجازی سازمان با مجموعه ذی‌نفعان و مخاطبان شرکت ملی نفت ایران افزایش یابد و در مقایسه با سایر نهادها از جایگاه مناسب‌تری برخوردار گردد. به همین منظور پورتال جامع شرکت ملی نفت ایران در فاز دوم خود تلاش دارد این مأموریت مهم را به خوبی ایفا نماید. بالطبع نیاز بسیاری از ذی‌نفعان، مخاطبان بالفعل و بالقوه از جمله کاربران و علاقمندان داخلی و بین‌المللی این شرکت برآورده می‌گردد، به‌گونه‌ای که اطلاعات و موضوعات مربوط به مسئولیت‌های اجتماعی، فرهنگی، تاریخی و فنی - تخصصی سازمان در کنار ابعاد اقتصادی و ملی به‌طور کامل انعکاس می‌یابد.

ب - ساختار و اساس نامه ماهنامه فنی - تخصصی اکتشاف و تولید شرکت ملی نفت ایران مطابق با قوانین جمهوری اسلامی ایران و آیین‌نامه انتشار و نیز قوانین وزارت نفت در شانزده ماده به تصویب مدیرعامل محترم شرکت ملی نفت ایران رسیده است. علاوه بر آن، ابلاغ احکام و ورود شورای سیاست‌گذاری ماهنامه در بالاترین نقطه تصمیم‌گیری سازمان و در جهت ارتقای کمی و کیفی تخصصی‌ترین ماهنامه حوزه بالادستی، گام مهم دیگری بود که امیدها را به آینده، پرفروغ‌تر کرد.

این سازمان در اقدام بعدی خود با هدف ترسیم تصویری واقع‌بینانه از آینده و چشم‌انداز مصوب، ضمن هماهنگی اقدامات کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در جهت تعقیب خواسته‌های، اهدافی را برای پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران و ماهنامه فنی - تخصصی اکتشاف و تولید به شرح ذیل



تابعه شرکت ملی نفت ایران، انتظار بیش از پیش مدیریت ارشد سازمان در جهت رفع چالش‌ها و ترسیم افق‌های مطلوب‌تر در فرایند تولید نفت و گاز را به تصویر کشیده است. به‌گونه‌ای که از دل این گردهمایی فنی، موضوعات متعدد و بسیار حساسی در جهت بهبود سیستم سر برآورده است.

بازشناسی حوزه عملکرد اطلاع‌رسانی روابط عمومی در سازمان نفت، نیازمند نگرشی عمیق و اصولی به ارکان روابط عمومی و آیین‌نامه‌های اجرایی بخش‌های اطلاع‌رسانی هیأت محترم دولت و تشریح ابزار و مکانیزم‌هایی است که بتواند در انعکاس واقعیت‌ها، ایجاد انگیزه و بالندگی این صنعت عظیم از نظر علمی و تخصصی، نقش اساسی ایفا کند.

به همین منظور تلاش شده است که برای ایجاد ارتباط مؤثر بین اجزای سازمان، تعامل متناسب منابع انسانی در رده‌های مدیریتی و کارشناسی فراهم آید. این تعامل به منظور ارتقای سطح دانش، خلق فن‌آوری، خلاقیت و نوآوری، صدور خدمات و انگیزه بخشی صاحب‌نظران در زنجیره امور بالادستی است.

به دنبال این مهم، در یک اقدام علمی و کاربردی به آسیب‌شناسی ارتباطات درون سازمانی و اطلاع‌رسانی برون سازمانی پرداخته شده است. به همین منظور ضمن برنامه‌ریزی مدیریتی در جهت مرتفع ساختن مشکلات موجود پایگاه اطلاع‌رسانی و راه اندازی فاز دوم پورتال موجود، همچنین ارتقای سطح کمی و کیفی ماهنامه فنی - تخصصی اکتشاف و تولید و نیز گسترش ارتباطات نمایشگاهی و تولید محصولات هنری در جهت فرهنگ‌سازی ملی و سازمانی، نسبت به شناسایی موارد ذیل اقدام گردیده است:

الف - یکی از ارزش‌های فرهنگی شرکت ملی نفت ایران طی سالیان گذشته، پیش‌قراول بودن این شرکت

تأثیرپذیری و تأثیرگذاری سیستم‌های اطلاع‌رسانی و گسترش ارتباطات سازمانی در ماه‌های اخیر بیش‌تر از همیشه در کانون توجه کارشناسان و اصحاب مدیریت صنعت نفت قرار گرفته است.

گسترش فعالیت‌های اطلاع‌رسانی از افق مخاطبان ماهنامه فنی - تخصصی اکتشاف و تولید به سطوح تخصصی حوزه‌های بالادستی و برگزاری سمینارهای فنی و کاربردی، مهر تأیید دیگری بر اهمیت و بازشناسی کارکردهای ارتباطی و اطلاعاتی روزآمد در روابط عمومی شرکت ملی نفت است. اگر مهم‌ترین وظیفه "مدیریت"، تصمیم‌گیری و مهم‌ترین بخش "فرایند تصمیم‌گیری"، اطلاعات فرض گردد، آن‌گاه پی برده خواهد شد که اطلاعات سریع، دقیق و عمیق گرفته شده از این سمینارها، تا چه اندازه نیاز روزانه تصمیم‌گیران ارشد سازمان را مرتفع می‌سازد. تصور کنید چگونه می‌توان تصمیم‌گیری در برنامه‌ریزی، سازماندهی، تأمین منابع انسانی، کالا، پشتیبانی، اجرا، نظارت، گزارش‌گیری و بودجه‌ریزی را بدون اطلاعات روزآمد انجام داد؟ اساساً بدون داشتن اطلاعات روزآمد در هر یک از این زمینه‌ها، اقدامات اساسی، کارکرد کلیدی خود را در سازمان از دست می‌دهند.

برگزاری سمینار و میزگرد تخصصی زمان انتظار دکل‌های حفاری در هشتم دی‌ماه سال جاری و ورود به تخصصی‌ترین زوایای پیدا و پنهان فرایند تولید، از جمله این کارکردها است. اجتماع بیش از یکصد و هفتاد نفر از مدیران و متخصصین حوزه حفاری از اقصی نقاط ایران اسلامی و آسیب‌شناسی زمان انتظار دکل‌های حفاری در آستانه سی و یکمین سالگرد تأسیس شرکت ملی حفاری ایران و بحث و بررسی کارشناسی چالش‌های صنعت استراتژیک حفاری توسط نمایندگان شرکت‌های بهره‌بردار نفت و گاز و شرکت‌های فنی - تخصصی



از سوی دیگر نشریه فنی - تخصصی اکتشاف و تولید با توجه به اهمیت منحصر به فرد آن در حوزه بالادستی، مأموریت پیگیری موضوعات فنی و تخصصی در گستره صنعت نفت و شرکت ملی نفت را به عهده گرفت تا در ادامه عملکرد سال‌های گذشته در جهت تحقق بخشی از اهداف اطلاع‌رسانی سازمان نفت به مخاطبان خاص حوزه‌های تخصصی اکتشاف، حفاری، تولید و بهره‌برداری منتشر شود. برخی از اهم رهنمودهای مدیریتی برای توسعه فعالیت‌های اطلاع‌رسانی عبارتند از:

۱. ارتقای سطح محتوای مطالب از طریق جذب و به‌کارگیری منضبط هیأت داوران
۲. نوآوری و خلاقیت در ساختار سازمانی و گرافیکی
۳. اولویت‌گذاری موضوعات با توجه به مسایل روزآمد حوزه بالادستی نفت و گاز
۴. کاربردی بودن مطالب
۵. پوشش بخش‌های عملیاتی و اجرایی
۶. ترویج فرهنگ علمی و پژوهشی
۷. تعامل با نخبگان صنعت و هم‌ترازی یا نزدیکی به استانداردهای بین‌المللی، چه از نظر فنی - تخصصی و چه از نظر محتوای ژورنالیستی

حضور اساتید و اعضای هیأت علمی دانشگاه و پژوهشگاه صنعت نفت و سایر دانشگاه‌ها در شورای سردبیری و هیأت تحریریه ماهنامه از ضروریات ارتقا و اعتبار نشریه شناخته شده و در آیین‌نامه اجرایی جدید به آن تأکید گردیده است. به همین منظور تمام تلاش خود را در ارتقای تعاملات و ارتباطات سازمانی و گسترش فعالیت‌های اطلاع‌رسانی به کار بسته‌ایم تا مخاطبان دور و نزدیک به‌ویژه در گستره بالادستی نفت و گاز را آراچ نهیم.

روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران، در تداوم این راه پر مسؤلیت از تمامی مدیریت‌ها، شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه، به‌ویژه کارشناسان و سازمان‌های روابط عمومی شرکت‌های تابعه یاری می‌طلبید.

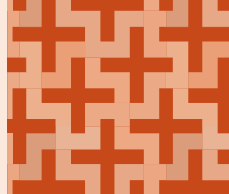
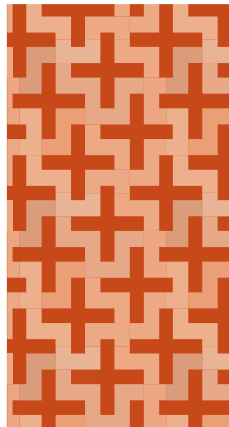
مدیر مسئول

امکان آرایه اطلاعات و خدمات عمومی و تخصصی را با جزئیات کامل تشکیلاتی آن شرکت به صورت پویا فراهم آورد.

ب. اطلاع‌رسانی و خدمات الکترونیک شرکت ملی نفت ایران هم‌زمان به‌صورت متمرکز و غیرمتمرکز توسط واحدهای مربوطه در هر یک از مدیریت‌ها، سازمان‌ها و بخش‌های زیرمجموعه اعم از ستاد و شرکت‌های تابع شرکت ملی نفت ایران صورت پذیرد و در اداره روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران به صورت متمرکز طراحی و برنامه‌ریزی گردد.

ج. توسعه پورتال جامع در فاز دوم، از حیث نرم‌افزاری - سخت‌افزاری، گرافیکی و محتوایی از چنان استخوان‌بندی برخوردار شود که بدون نیاز به تغییرات بنیادین در هویت منحصر به فرد آن، امکان برآوردن نیاز و خواسته‌های جدید آینده را داشته باشد؛ تا شرکت ملی نفت ایران، هم‌خوان با جایگاه ویژه خود در ایران و جهان، جایگاه یک شرکت پیش‌تاز در مطالعه، ایجاد و به‌کارگیری فن‌آوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی را به‌دست آورد.

کوتاه سخن این‌که، آرایه خدمات الکترونیک، اطلاع‌رسانی رسمی به مخاطبان داخلی و بین‌المللی و انباشتن وب‌سایت‌های مرتبط در پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران در کنار گردآوری، طبقه‌بندی و قابل‌بازیابی کردن کلیه اطلاعات مربوط به صنعت نفت ایران با دسترسی آسان و سریع ذی‌نفعان و مخاطبان به اطلاعات مورد نیاز قابل انتشار، امکان دسته‌بندی مطالب بر اساس گروه‌های مخاطبان، امکان استقرار هم‌زمان مدیریت متمرکز و غیرمتمرکز و ایجاد امکان جست‌وجوی هدف‌دار کاربران در هر بخش و زیربخش پورتال جامع شرکت ملی نفت ایران تعریف گردید و به مرحله اجرا درآمد.



ترسیم کرده تا با معاضدت و همکاری سایر واحدهای ذی‌ربط، به تدریج دستیابی به آن‌ها محقق شود. بر همین اساس سعی شده است تا نقاط ضعف قبلی به نقاط قوت بدل شوند. به‌همین منظور برای طراحی و توسعه پایگاه اطلاع‌رسانی و انتشار منظم دوره جدید ماهنامه فنی - تخصصی اکتشاف و تولید و نیز افزایش تولیدات هنری و فرهنگ‌سازی سازمانی و ملی، موارد ذیل در نظر گرفته شده‌اند:

۱) اطلاع‌رسانی سریع، دقیق و عمیق اطلاعات، اخبار و موضوعات بالادستی شرکت ملی نفت ایران به صورت روزآمد در پایگاه Nioc.ir و ماهنامه فنی - تخصصی اکتشاف و تولید با گستره مخاطبان خاص

۲) پیش‌قراولی شرکت ملی نفت ایران در استفاده از تحولات جهانی فن‌آوری در کشور به‌عنوان یکی از ارزش‌های فرهنگی سازمان

۳) تبدیل پورتال جامع شرکت ملی نفت ایران به درگاهی جامع و مرجع برای دستیابی به اهم اطلاعات مورد نیاز اصحاب رسانه، مخاطبان ملی و انتشار منظم دوره جدید ماهنامه فنی - تخصصی به‌عنوان مرجع انتشاراتی حوزه بالادستی نفت و گاز

۴) ایجاد هویت سازمانی مشترک بین تمامی سایت‌های زیرمجموعه شرکت ملی نفت ایران و نمایش ارتباط ذاتی خواستگاه مشترک آن‌ها با پشتیبانی سازمانی شورای تحریریه ماهنامه فنی - تخصصی (۵) تنوع بخشیدن به مقالات تخصصی، اطلاعات و اخبار قابل انتشار از فعالیت‌های شرکت ملی نفت ایران در حوزه‌های گسترده مدیریتی و شرکت‌های بهره‌برداری نفت و گاز و شرکت‌های فنی - تخصصی و نیز سازمان‌های تابعه

۶) پوشش اطلاعاتی مسؤلیت‌های اجتماعی، فرهنگی و تاریخی شرکت ملی نفت ایران در کنار ابعاد اقتصادی و حضور پررنگ آن در اقتصاد ملی به عبارت دیگر مقرر شد که:

الف. پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران به عنوان سازمانی مجازی، برای هر یک از مدیریت‌ها، سازمان‌ها و بخش‌های زیرمجموعه (اعم از ستاد و شرکت‌های تابعه)،