



## نشست هم‌اندیشی اعضای شورای سیاست‌گذاری و هیات تحریریه: زمینه‌سازی برای تعالی محتوا و توسعه حوزه مخاطبان نشریه «اکتشاف و تولید»

رضانوق ■ روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران



عمومی شرکت ملی نفت ایران - با هدف تامین حداکثری نیازهای مخاطبان در سطح حرفه‌ای در فضای رسانه ای کشور احساس می‌شد، به همت دبیرخانه این نشریه نشست با هدف هم‌اندیشی درباره راهبردهای ارتقای کیفی نشریه برگزار گردید. در این نشست که صبح چهارشنبه ۱۸ آبانماه سال ۱۳۹۰ در محل جلسات هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران برگزار گردید؛ علاوه بر اعضای شورای سیاست‌گذاری نشریه «اکتشاف و تولید»، اعضای هیات تحریریه این نشریه نیز حضور یافته و به بحث و تبادل نظر درباره چگونگی ارتقای روش‌های اطلاع‌رسانی از طریق نشریه «اکتشاف و تولید» پرداختند.

در ابتدای این نشست، منوچهر خندان رییس روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران و مدیر مسئول ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف و تولید»، به اجرای طرحی با عنوان آسیب‌شناسی هنری - گرافیکی نشریه «اکتشاف و تولید» اشاره کرد و گفت: بر اساس نتایج این طرح که شماری از اساتید برجسته هنر در آن مشارکت داشتند، طراحی جلد و صفحات نشریه «اکتشاف

ارتباطی از این نشریه تخصصی تغییر یافته است؛ بر اساس باور کنونی، نشریه «اکتشاف و تولید» به عنوان یک محصول ارتباطی با کیفیت، باید دارای تمامی شاخص‌های تامین اطلاعات و تسهیل در برقراری ارتباط میان مخاطب و سازمان باشد، چرا که دومین شرکت بزرگ تولیدکننده نفت در جهان باید هر یک از محصولات ارتباطی و اطلاعاتی خود را در دوره‌های مشخص مورد بازنگری قرار داده و با درکی روانشناسانه از تغییرات و تحولات فرهنگی جامعه ضمن تجزیه و تحلیل جامعه شناختی مخاطبان، نیازهای اطلاعاتی موجود در سطح گروه مخاطب را با غنی ساختن محتوا تامین نماید؛ بدیهی است در این مسیر ضمن تاکید بر عادت‌زدایی از ذهن و روان مخاطب، سعی شده نحوه ارائه مطالب به گونه‌ای باشد که مخاطب از تحول و اصلاح در رویه‌های انتشار، محتوای درونی و نمای بیرونی این محصول ارتباطی هراسی نداشته باشد.

بر همین اساس و با عنایت به اینکه بهبود و ارتقای کیفی نشریه «اکتشاف و تولید» - به عنوان تنها نشریه مکتوب منتشره توسط روابط

شرکت ملی نفت ایران به عنوان پیشتاز علم و هنر روابط عمومی در ایران و پایه‌گذار ارتباطات رسانه‌ای مدرن در کشور همواره در تلاش است تا با ارائه دستاوردهای ارتباطی تازه و یا با بهینه‌سازی روش‌های مرسوم، نقش پیشتازی خود را در عرصه روابط عمومی و اطلاع‌رسانی حفظ و از این جایگاه تاریخی که به تاریخ پرفراز و فرود یک قرن حیات نفت در ایران پیوند خورده است، صیانت کند.

از سویی دیگر، تولید و مصرف مجلات مکتوب به عنوان یکی از محصولات پرتعداد رسانه‌ای، با کاربرد اطلاع‌رسانی تخصصی همواره مورد اقبال جامعه ایرانی قرار داشته است و در همین راستا شرکت ملی نفت ایران چند سالی است که ماهنامه فنی - تخصصی «اکتشاف و تولید» را منتشر و به جامعه دانشگاهی و متخصص این صنعت عرضه می‌نماید.

در ماههای اخیر و در دوره جدید فعالیت‌های تخصص محور ارتباطی در روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران، رویکرد جدید این نشریه به رویکردی نوگرایانه و با محوریت حرکت پر نشاط و کسب حداکثر بهره‌وری



تعیین موضوع علمی و پرمخاطب و سفارش نگارش مقالات جدید به متخصصان صنعت نفت، سطح تولیدات اطلاعاتی و تحلیلی مجله را بالا برد. مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران بر ارایه مطالب علمی با زبانی ساده و به دور از تحلیل های صرفاً فرمولی تاکید کرد و گفت: ارایه این مطالب می تواند همراه با معرفی مدل های موفق در صنعت نفت انجام شود تا لطافت بیشتری داشته باشد.

در ادامه این نشست، پرویز نوری، مدیر کل پژوهشی معاونت پژوهش و فناوری وزارت نفت، بر لزوم ایجاد بانک اطلاعاتی متخصصان صنعت نفت تاکید کرد و گفت: اجرای این طرح در قالب ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف و تولید»، می تواند به نیاز بخش قابل توجهی از مخاطبان حرفه ای آن پاسخ دهد. وی همچنین اطلاع رسانی شفاف و انعکاس اظهار نظرهای مشترک و منطقی از روند پیشرفت یا تشریح معضلات موجود در صنعت نفت را از دیگر الزامات کاری دست اندرکاران این نشریه برشمرد و اضافه کرد: این امر می تواند از ایجاد شایعات رسانه ای جلوگیری کند. این

روان سازی و شیواسازی زبان قلم و پرهیز از ضعف های نگارشی مورد توجه جدی خواهد بود. وی یادآور شد، باید تلاش کنیم تا با اعمال روش های گوناگون و بهره گیری از چهره های مطبوعاتی متخصص، حوزه مخاطبان این نشریه توسعه یابد؛ که البته برای این کار نیازمند دور شدن تدریجی از زبان پرتکلف و آژگان و نوشتارهای حجیم فنی هستیم.

در ادامه این نشست سید محمود محدث؛ مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران و عضو شورای سیاست گذاری ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف و تولید»، به الزامات محتوایی یک مجله تخصصی پویا اشاره کرد و گفت: انتظارات مخاطبان از این نشریه در قالب سه محور «نوآوری»، «فرهنگ سازی» و «اطلاع رسانی» خلاصه می شود. وی خاطر نشان کرد: در بحث نوآوری باید معرفی روش های جدید اکتشاف، تولید و بهره برداری از طریق چاپ و انتشار مطالب علمی در نشریه «اکتشاف و تولید» بیشتر از گذشته مورد توجه قرار گیرد. محدث پیشنهاد داد: برای اینکه نشریه به سطح محتوایی غنی دست یابد می توان با

و تولید «نیازمند تغییرات اساسی تشخیص داده شد و به همین منظور در فاز اول، اعمال تغییرات گرافیکی در مجله در دستور کار قرار گرفت. وی افزود: روش صفحه بندی مطالب نشریه نیز از حالت فشرده ۴ ستونی خارج شد تا از ایجاد خستگی زود هنگام و تلقین عدم جذابیت در مخاطب جلوگیری شود. خندان با اشاره به اینکه طرح مفصلی در قالب آسیب شناسی محتوایی نشریه نیز در دست برنامه ریزی است گفت: امیدواریم با اتکا به نتایج این طرح مطالعاتی - رسانه ای شاهد تغییرات محتوایی فراگیر در مطالب نشریه «اکتشاف و تولید» باشیم.

وی هدف از اجرای فاز دوم تغییرات ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف و تولید» را جذب مخاطب بیشتر، ارایه مطالب تخصصی با تغییر لحن و به زبان ساده تر و نیز ارایه راهکارهایی برای رفع نیاز صنایع نفت و گاز در قالب استفاده از آرای جمعی کارشناسان این حوزه عنوان کرد. خندان تصریح کرد: در فاز تغییرات محتوایی، ویرایش های فنی شامل: دستور خط و املا، پاراگراف بندی و مباحث مرتبط با این روش ویرایشی، همچنین



و تولید»، نیز اعلام کرد که تمهیداتی در این خصوص اندیشیده شده و به زودی بانک اطلاعات مقالات در قالب یک وب سایت با دسته بندی موضوعی منتشر خواهد شد.

در ادامه جلسه شورای سیاست گذاری ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف و تولید»، مهدی شاه حسینی، به نمایندگی از سوی محسن خجسته مهر، سردبیر ماهنامه تخصصی «اکتشاف و تولید»، دستاوردهای این نشریه در سال گذشته را بسیار مثبت ارزیابی کرد و گفت: در خصوص ساده سازی مقالات ارایه شده، هیات تحریریه تلاش کردند تا فرمول ها و مفاهیم سنگین ریاضی را تا حد امکان کاهش دهند تا مقاله برای مخاطبینی که تخصصی در یک موضوع نداشتند نیز جذاب شود. وی از برگزاری سه نشست تخصصی و سمینار با موضوعات "زمان انتظار دکل های حفاری"، "با محوریت بخش خصوصی، ارتباط صنعت نفت با دانشگاه"، "با محوریت دانشگاه صنعت نفت و «برگزاری نشست های تخصصی با نشریات فعال» در بخش پایین دست و بالادست صنعت نفت صحبت نمود و به بیان مشکلات و ریزنی برای رفع آن ها اشاره کرد و ادامه داد: چاپ ۱۵۰ مقاله و سرفصل ویژه و انجام بیش از ۱۵ گفت و گوی اختصاصی از اقدامات موثری است که در سال گذشته انجام شد. شاه حسینی افزود: با مجموع اقدامات انجام شده در ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف و تولید»، موفق شدیم تا سال گذشته رتبه اول سرفصل های ویژه در روابط عمومی های سراسر کشور و رتبه اول انتشارات در سطح صنعت نفت را از آن خود کنیم.

داد: باید مسیری برای بیان تجربیات موفق و اطلاع رسانی سودمند برای همکاران صنعت نفت و گاز در قالب ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف و تولید»، پیش بینی شود تا به این طریق توان کاری و تجربی مجموعه ارتقا یابد. وی تاکید کرد: در همین راستا می توان بررسی و ارزیابی فعالیت شرکت های موفق پیمانکاری و مشاوره ای صنعت نفت در سطح جهانی را در دستور کار قرار داد.

آقای صبحی، نماینده محمدعلی عمادی، مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی نفت ایران در جلسه شورای سیاست گذاری ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف و تولید»، مطالبات مدیریت مربوطه را از ماهنامه، در سه محور کلی خلاصه کرد. وی گفت: با توجه به لزوم پرداختن به فناوری های مطرح در صنعت نفت، مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی نفت ایران، پیشنهادهای را مبنی بر سفارش مقاله در موضوعات تخصصی نظیر روش های ازدیاد برداشت از میادین ارایه کرده است. وی خاطر نشان کرد: بیان مقالات علمی به صورت ساده تر برای مخاطبینی که اطلاعات تخصصی در خصوص آن مقاله ندارند، می تواند گام موثری در راستای بستر سازی برای جذب مخاطب بیشتر به شمار آید. صبحی در ادامه متذکر شد: بهتر است مقالات چاپ شده در زمینه های مختلف (از جمله حفاری یا اکتشاف و ...) در قالب یک مجموعه مجزا جمع آوری و منتشر شود که در ادامه این بحث، لاله حسین عباسی؛ یکی از کارشناسان و عضو هیات تحریریه ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف

عضو شورای سیاست گذاری ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف و تولید»، ادامه داد: از دیگر راهکارهای ارتقای سطح علمی مجله «اکتشاف و تولید»، تبدیل آن به یک مجله مورد تایید وزارت علوم است؛ چراکه با دستیابی به این جایگاه، امکان استفاده از مطالب ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف و تولید»، به عنوان مرجع علمی در دانشگاه ها و مراکز علمی کشور به وجود خواهد آمد. نوری، در پایان ضمن تاکید بر استفاده از تجارب پیشکسوتان صنعت نفت، خواستار تعریف مکانیسمی برای ثبت و انعکاس تجربیات این قشر از فعالان صنعت نفت و گاز از طریق ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف و تولید» شد.

همچنین، امیرمسعود جباری راد، مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید نفت و گاز شرکت ملی نفت ایران نیز به لزوم ارایه مطالب تخصصی در این نشریه اشاره کرد و گفت: معتقدم، اطلاع رسانی به معنای رایج آن در سطح مطبوعات، در این نشریه جایگاهی ندارد؛ چراکه هم اکنون رسانه های زیادی در این خصوص فعالیت می کنند. این عضو شورای سیاست گذاری ماهنامه فنی و تخصصی «اکتشاف و تولید»، خاطر نشان کرد: به منظور ارتقای سطح کیفی مطالب ارایه شده در این ماهنامه، باید سطح مشارکت واحدهای پژوهشی بخش های مختلف صنعت نفت با هیات تحریریه این ماهنامه افزایش یابد و سازو کاری برای استفاده از پتانسیل واحدهای فعال و خوش فکر صنعت نفت در تدوین مقالات علمی نشریه اندیشیده شود. وی ادامه