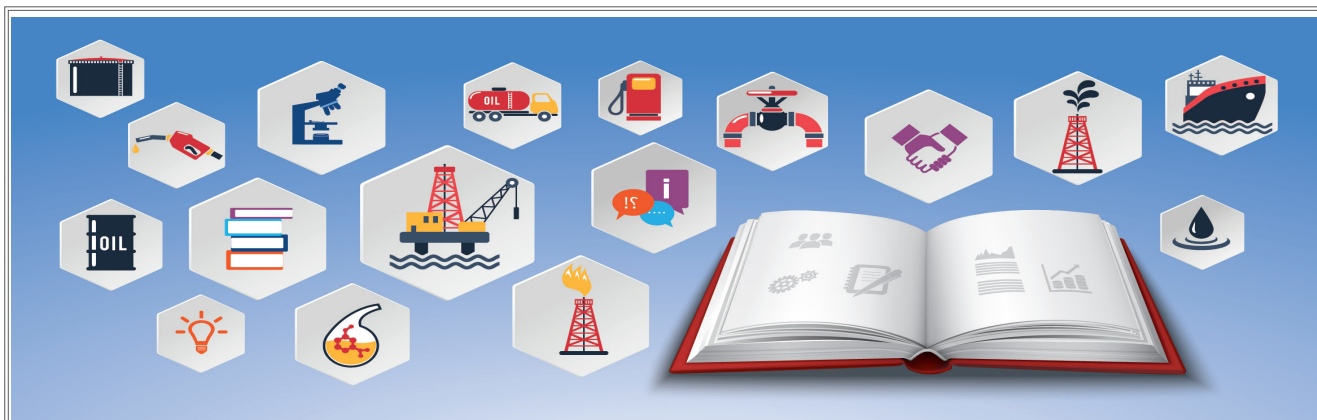


طرح‌های کلان پژوهشی حوزه‌ی اکتشاف؛ سرآغاز نسل جدید همکاری صنعت نفت با دانشگاه

سردبیر



از مهمترین الزامات، تشکیل شبکه‌ی نوآوری و همچنین نهایی‌سازی شرح کار و قیمت هر کدام از پروژه‌ها بود.

در بخش تشکیل شبکه، از دانشگاه‌های مجری خواسته شد تا از حداکثر ظرفیت علمی و دانشی دیگر دانشگاه‌های کشور و همچنین از توانمندی شرکت‌های خدماتی و اکتشاف و تولید داخلی و همکار بین‌المللی استفاده شود. همچنین دیگر الزام برای تشکیل شبکه، انعقاد تفاهم‌نامه و قرارداد با همکاران شبکه برای ضمانت اجرایی این طرح‌ها بوده است.

یکی از اقدامات بسیار موثر در تشکیل شبکه، ارائه‌ی فراخوان از طرف دانشگاه مجری به سایر دانشگاه‌ها، موسسات پژوهشی و شرکت‌های عملیاتی برای مشارکت و همکاری در این طرح و همچنین شناسایی همکاران اصلی در مرحله‌ی تدوین نقشه‌ی راه بوده است.

در نهایت و از تاریخ ۱۵ مهرماه سال ۱۳۹۹ پروژه‌های توسعه‌ی نوآوری با محوریت دانشگاه مجری و با همکاری شبکه‌ی گسترده‌ای از دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی داخلی و بین‌المللی شکل گرفته، آغاز به کار کرده و در حال اجرا می‌باشد. ■

به مدت یک‌سال طول کشید و در مردادماه سال ۱۳۹۸ همه‌ی دانشگاه، پروژه‌های فازهای بعدی را احصا و همچنین شبکه‌ی پیشنهادی از همکاران را معرفی کردند.

در فرآیند تدوین نقشه‌ی راه، پل‌های متعددی با حضور دانشگاه‌ها، شرکای اکتشاف و تولید، شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی خدمات، موسسات پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار شده و اهداف طرح و مسیر اجرای آن مورد توافق گروه بزرگی از ذینفعان قرار گرفت. برگزاری این پل‌ها و مشارکت بخش‌های مختلف در این مرحله باعث شکل‌گیری اولیه‌ی شبکه‌های نوآوری در این طرح شد.

خروجی نقشه‌ی راه، تعیین فناوری‌های اولویت‌دار، تعریف عناوین و کلیات پروژه‌های توسعه‌ی نوآوری، بررسی سطح آمادگی این فناوری‌ها (TRL) در داخل و بخش بین‌الملل، معرفی و شکل‌گیری اولیه‌ی شبکه‌ی همکاران داخلی و بین‌المللی در هر کدام از حوزه‌های نوآوری بود.

پس از اتمام این مرحله، پروژه‌های تعریف شده برای تصویب و اجرا به هیات‌مدیره‌ی شرکت ملی نفت پیشنهاد و در تاریخ ۳۱ شهریور ۱۳۹۸ این پروژه‌ها به تعداد ۴۰ و به مدت ۴ سال مصوب شد.

در اواخر سال ۱۳۹۵، پروژه‌ی تعیین اولویت‌های توسعه‌ی نوآوری در مدیریت اکتشاف با مشارکت تیمی از مشاوران مدیریت نوآوری و کارشناسان و متخصصان مدیریت اکتشاف کلید خورد و با استفاده از متدولوژی نقشه‌ی راه و مبتنی بر نظر خبرگان، حوزه‌های اولویت‌دار در زمینه‌ی توسعه‌ی نوآوری مدیریت اکتشاف احصا شد.

با مشخص شدن حوزه‌های هدف نوآوری، مذاکرات با دانشگاه‌ها برای توسعه‌ی هر کدام از حوزه‌ها در قالب طرح‌های کلان پژوهشی آغاز و در نهایت قرارداد پنج طرح کلان پژوهشی با دانشگاه‌ها در اواخر سال ۱۳۹۶ با حضور مقام‌عالی وزارت نفت و وزارت علوم، تحقیقات و نوآوری منعقد شد.

از دانشگاه‌های مجری خواسته شد تا پروپوزال‌های خود را برای بخش اول طرح (پروژه‌ی ترسیم نقشه‌ی راه) ارائه کنند. این فرآیند، اولین اقدام کلیدی در سیاست‌گذاری و جهت‌دهی به بخش پژوهش در حوزه‌ی اکتشاف شرکت ملی نفت بوده، به‌گونه‌ای که از ابتدا مسیر اجرای پروژه‌های پژوهشی را در راستای توسعه‌ی نوآوری و تجاری‌سازی تعریف کرد.

پروژه‌ی نقشه‌ی راه و تشکیل شبکه‌ی نوآوری