

# مدیریت در امور بالادستی (۲)

دکتر حسن گل شیرازی

امر موجب افزایش هزینه ها گردد.

به عنوان مثال، زمین شناسان به دلیل غنیمت شمردن فرصت پدید آمده مایلند هنگام اجرای عملیات حفاری، مجموعه گسترده ای از آمار و اطلاعات را گردآوری نمایند که تهیه و جمع آوری آنها هزینه بر است لذا، امروزه شرکت‌هایمانند:

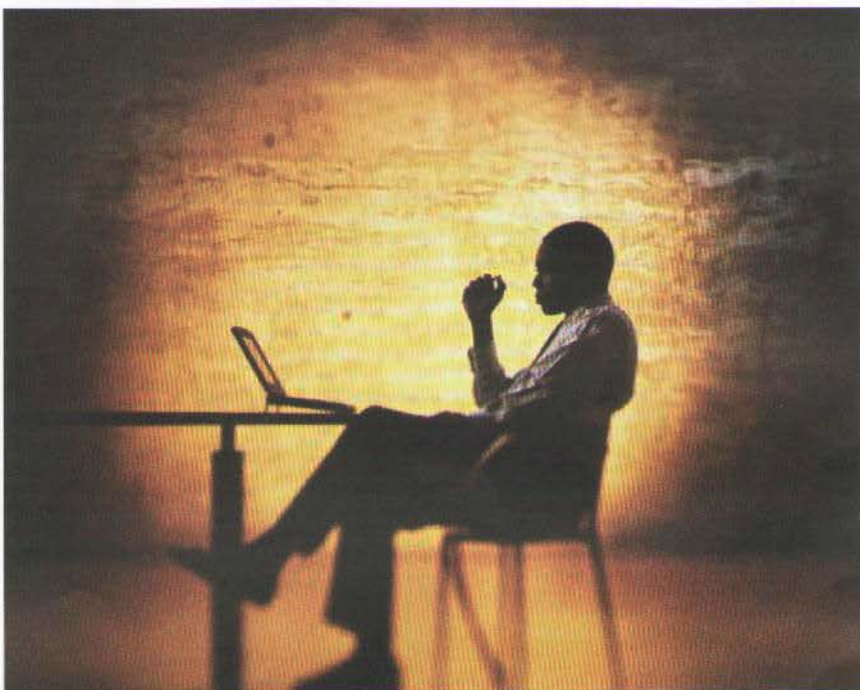
TOTAL ENTERPRISE و FINAELF CONOCO

میزان اطلاعات مورد نیاز خود را با دقت زیادی تعیین می کنند تا عملیات کسب و جمع آوری آمار و اطلاعات صرفاً منحصر به جنبه هایی شود که با اهداف از پیش تعیین شده و مورد نیاز آنها هماهنگ هستند و در نتیجه از طریق مدیریت بهتر اطلاعات، صرفه جویی هایی زیاد صورت می گیرد امروزه اجاره و به کارگرفتن ابزار حفاری و ثبت آمار و اطلاعات عملیات مربوط به آن (logging) به همان اندازه که جنبه فنی دارد، موضوع مدیریتی نیز محسوب می شود.

به طور کلی، مدیریت اطلاعات یک ابزار قدرتمند در دست مدیر است که برای ضبط و نگهداری اطلاعات به منظور بهینه کردن مدیریت، دستیابی به اطلاعات دیگران هماهنگی میان فعالیت افراد و مدیریت دارایی ها مورد استفاده قرار می گیرد از طرفی، تکنولوژی اطلاعات دشوارترین تکنولوژی مدیریت محسوب می گردد.

در همین راستا تجارت الکترونیکی به پشتوانه تکنولوژی اطلاعات به سرعت در حال نفوذ به اعماق صنعت نفت است و زنجیره خدمات تدارکات و تأمین منابع مورد نیاز برای تکمیل و توسعه این صنعت را بسیار بهبود بخشیده است تجارت الکترونیکی دسترسی به منابع اطلاعاتی و اقتصادی را

پیچیدگی خاص و منحصر به فرد پروژه های مهم و عمده در سطح صنعت نفت، بیانگر این واقعیت است که رویکردهای سنتی پروژه نمی تواند پاسخگوی مسایل و مشکلات مدیریتی باشد، لذا اجرای نگرشی نو به مساله، بسیار ضروری است.



در شماره قبل، پیرامون مدیریت ریسک و اهمیت شناسایی ریسکها، کنترل مالی، فنی، اقتصادی و تجزیه و تحلیل آنها و اتخاذ استراتژی مناسب برای برخورد با آنها به صورت خلاصه مطالبی ارائه شد، در این شماره، نقش مدیریت اطلاعات و هزینه و اهمیت آنها به اختصار بیان می شود.

## ● مدیریت اطلاعات

مدیریت اطلاعات به تازگی این فرضیه ساده ولی اساسی که در یک نقطه باید تعادل بین ریسک و مزایا برقرار شود را مورد توجه قرار داده است، مسلماً، هرچه آمار و اطلاعات مورد نیاز بیشتری جمع آوری شود به همان نسبت از شدت ریسک کاسته می شود، لیکن از سوی دیگر ممکن است، این

سریعتر و ارزانتر نموده و موجب بهره‌وری و سودآوری بیشتر سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت نفت شده است.

● مدیریت هزینه

هر پروژه بایستی در چارچوب بودجه برنامه‌ریزی شده خود اجرا شود علاوه بر آن، وجود اضافه هزینه و مقدار آن باید مشخص شود و این که چقدر از هزینه‌های تغییرات اضافی، مورد توافق در مشخصات عملکرد پروژه است؟ مهمترین بخش مدیریت هزینه در صنعت نفت، بررسی تأثیر و نقش تکنولوژی در کاهش هزینه‌ها به ویژه امور بالادستی است در حقیقت، بررسی عوامل فوق از وظایف مدیریت هزینه است.

سعی خود را در بهینه نمودن مهارت‌های مدیریتی به کار می‌برند مناطقی که در آنها تکنولوژی به طور کامل مورد استفاده قرار نگرفته، چشم‌انداز روشن تری برای کاهش هزینه‌ها دارند حتی اگر به طور معمول هزینه‌های بالادستی در آن مناطق کم باشد، این موضوع باز هم صادق است برای صنعت نفت نیز مرجع اساسی صرفه‌جویی هزینه در چالش با داده‌های مدیریتی و اطلاعات نهفته است و به استفاده از تکنولوژی درست در مکان مناسب بستگی دارد لذا در بلند مدت سه عامل مهم مقدار هزینه‌های بالادستی را تعیین خواهند کرد:

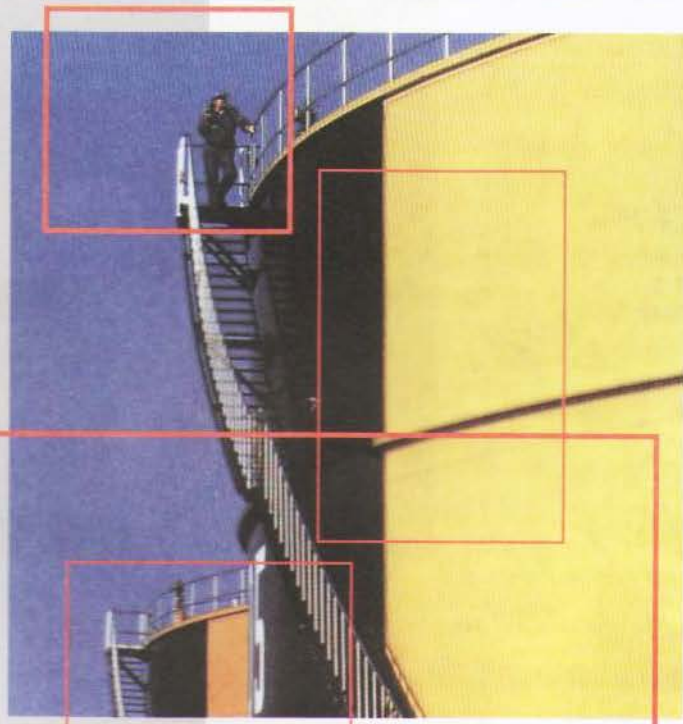
(۱) بلوغ منابع

(۲) سرعت سرمایه‌گذاری‌های جدید

(۳) روند پیشرفت‌های فنی

به طور کلی، جریان و تحولات نفت و گاز با دگرگونی آرام اما کاملاً مثبت و مفید مواجه و همراه بوده و در واقع، تکنولوژی، تسهیل‌کننده این جریان بوده است.

ادامه دارد



برای این که یک مدیر به معنای واقعی موفق باشد، باید بتواند جریان نقدینگی را تجزیه و تحلیل نماید و فرصت‌های موجود را برای کاهش هزینه‌های پروژه در یابد و یا برای طرح‌های اجرایی آینده برنامه‌ریزی استراتژیک

داشته باشد و در صورت نیاز نحوه تأمین منابع مالی از دیگران را بررسی و مطالعه نماید.

به طور کلی، تکنولوژی‌های جدید و پیشرفته مهندسی و اکتشاف، نفت خام را با هزینه کمتری کشف و تولید می‌نماید در حالی که تکنولوژی‌های مدرن مدیریتی در صورت به کارگیری در سازمان‌های یک شرکت، مستقیماً سبب صرفه‌جویی در هزینه‌ها و بودجه می‌شوند و برای همین شرکت‌هایی بزرگ مانند Shell و BP Amoco هم اکنون تمام