

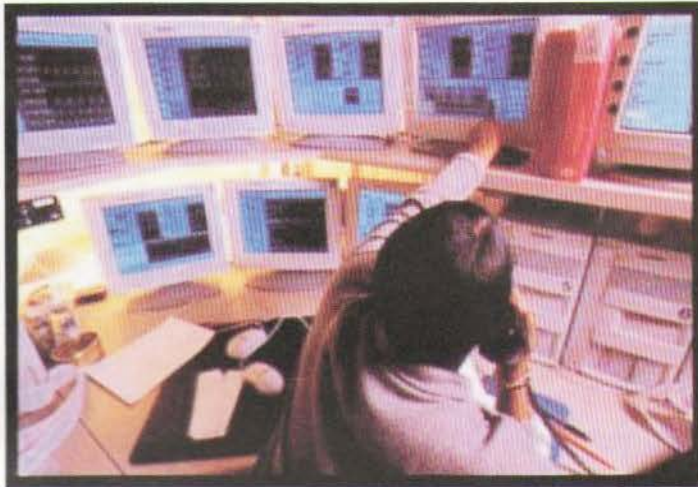
نفت و اطلاع رسانی

غلامعلی رزاق پناه

موقعیت و شرایط از کارایی خاصی برخوردارند و روابط عمومی در هر سازمان یکی از آنهاست. به عبارت دیگر واحد روابط عمومی در هر مرکز علمی - تحقیقاتی و فنی این امکان را دارد تا با تمام توان در عرصه اطلاع رسانی و اتصال بخش های مختلف با یکدیگر خدمت رسانی نماید. فعالیت های صورت گرفته در این زمینه توسط روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران نیز شامل ایجاد و تغذیه اطلاعاتی و وبسایت ها، تهیه و توزیع نشریات گوناگون و تهیه و تدوین نشریه اکتشاف و تولید از جمله بخشی از این فعالیت ها می باشند که مورد اخیر به عنوان تنها نشریه علمی و تخصصی کشور در زمینه صنعت بالادستی نفت فعالیت می نماید و مخاطبان خود را در تمامی بخش های علمی و فنی کشور تحت پوشش قرار داده است. روابط عمومی با درک موقعیت بخش بالادستی نفت در صنعت

توجه به فعالیت های بالادستی نفت به دلیل اهمیت آن مهم ترین برنامه ریزی ها و سیاست گذاری ها را در صنعت نفت کشور به دنبال داشته است به طوری که سرمایه گذاری های کلانی را جهت توسعه و رشد این صنعت به خود اختصاص داده و تا پایان برنامه چهارم نیز تداوم خواهد داشت. بنابراین در راستای سیاست های فوق توسعه فعالیت ها در امور اکتشاف، حفاری، بهره برداری، توسعه میادین نفتی و گازی در نواحی خشکی، آبی و مشترک، نوسازی تاسیسات موجود، گسترش شبکه جمع آوری گازهای همراه نفت خام و استفاده بهینه از آنها در یک برنامه ریزی جامع، در دستور کار شرکت ملی نفت ایران قرار گرفت، تا با استفاده از فرصت های موجود گام های موثری جهت روزآمدی فعالیت ها با بهره گیری از آخرین دستاوردهای علمی و تکنولوژیکی برداشته شود. از این رو برای دستیابی به چنین توانمندی هایی

تلاش مجدانه در زمینه امور پژوهشی و توسعه، برگزاری همایش های علمی - کاربردی، همکاری آموزشی با مراکز علمی داخلی و بین المللی و آموزش نیروی انسانی سرلوحه فعالیت های شرکت ملی نفت ایران قرار گرفت، به گونه ای که براساس دستورالعمل صادره مقرر گردید تا هر یک از واحدهای عملیاتی در امور بالادستی صنعت نفت حجمی بالغ بر یک درصد از کل سرمایه گذاری مربوط به قراردادهای نفتی خود را به امر آموزش نیروی انسانی مورد نیاز خود اختصاص دهد که از هم اکنون نیز اثرات مثبت و سازنده خود را در ارتقای سطح دانش علمی و توانایی فنی کارکنان در هنگام بهره برداری از پروژه ها برجای نهاده است. به علاوه اجرای ده ها پروژه پژوهشی در زمینه ازدیاد برداشت، مخازن نفتی و بهره برداری، ایجاد آزمایشگاه های بالادستی و برقراری ارتباط نزدیک با مراکز علمی داخلی بین المللی از دیگر اقداماتی است که طی سال های اخیر در شرکت ملی نفت ایران به مرحله اجرا درآمده به طوری که بالا رفتن معدل ضرب برداشت از میادین نفتی یکی از دستاوردهای مهم آن می باشد. این امر ضمن در برداشتن نتایج مثبت اقتصادی شناخت بهتری از مخازن و رفتار آنها را فراهم نموده است. بنابراین وجود مراکز متعدد تحقیقاتی در زمینه های مختلف علوم و فنون در اقصی نقاط کشور و با آگاهی به ارزش علمی حاصل از نتایج به دست آمده، ایجاد ارتباط میان این مراکز با یکدیگر امری ضروری می باشد. در حال حاضر ابزارها و وسایل گوناگونی برای معرفی و ایجاد ارتباط میان این مراکز مورد استفاده قرار می گیرند که بسته به



و انحصاری بودن بیشتر فعالیت های آن از نظر حجم سرمایه مورد نیاز با به کارگیری آخرین دستاوردهای علمی سعی می نماید تا ضمن بیان توفیقات حاصله، موقعیت شرکت ملی نفت ایران را به عنوان سومین شرکت بزرگ نفتی جهان به مخاطبان داخلی و بین المللی خود بشناساند و به وظیفه مهم و تاثیرگذار خود در امور اطلاع رسانی صحیح، دقیق و به موقع به فرهنگ سازی بپردازد. زیرا ایجاد هماهنگی در بهره گیری از فضای اطلاعاتی موجود در کشور و عرصه بین المللی، فرآیندی است که پس از آگاهی در زمینه های مختلف آن حاصل می گردد که اطلاع رسانی و توسعه و گسترش آگاهی های مورد نیاز در جامعه اصلی ترین وظیفه روابط عمومی ها، از جمله روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران می باشد. ■

۲
آزمایشگاه
۱۳۸۳ - بهمن