



نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی توانمندی های داخلی، فرصت های سرمایه گذاری

روزهای پرکاری را پشت سر گذاشت؛ مهندس جوادی، پس از بازدید از بخش های مختلف نمایشگاه و دیدار با سازندگان و شرکت های داخلی و بین المللی، با تأکید بر استفاده از توانمندی های داخلی اعلام کرد: "حدود ۷۰ درصد از نیازهای صنعت نفت از طریق توانمندی های موجود در کشور قابل تأمین است". وی از سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری در بخش های مختلف صنعتی و غیرصنعتی شرکت ملی نفت دعوت کرد. معاون وزیر بیان داشت: "زمان استفاده از ۱۰۰ درصد توانمندی شرکت های داخلی قابل

مقاومتی به صراحت اعلام کرد: "بسیاری فکر می کنند اقتصاد مقاومتی به معنای متزوی شدن ایران در عرصه بین المللی است، در حالی که این گونه نیست؛ اقتصاد مقاومتی در واقع ایران را به قدرتی بزرگ تبدیل می کند. وزارت نفت خود را موظف به عملیاتی کردن سیاست های اقتصاد مقاومتی می داند و با انجام آنها، تمام آرزوهای صنعت نفت برآورده خواهد شد و با اقتدار ملت را از شر تحریم ها نجات خواهیم داد".
اما معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، در خلال برگزاری نمایشگاه،

شاید به جرأت بتوان گفت مهمترین رویداد خبری اردیبهشت ماه ۹۳ نه تنها در صنعت نفت، بلکه در سطح کشور، برگزاری نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی بود. از همان ابتدا و با سخنان وزیر نفت در مراسم افتتاحیه، مشخص بود که نمایشگاه نوزدهم از حال و هوای کاملاً متفاوتی نسبت به نمایشگاه های قبلی برخوردار است. سخنان وزیر، حرف هایی صریح از جنس عمل و بدور از شعارزدگی های مرسوم بود؛ وزیر نفت با اشاره به سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد



پیش‌بینی نیست، اما صنعت نفت هم‌اکنون عزم جدی برای به‌کارگیری توان داخلی و خارجی با هدف پیشبرد اهداف دارد." در همین رابطه و از سوی شرکت ملی نفت ایران، ۴۱ فرصت سرمایه‌گذاری در حاشیه نمایشگاه اعلام گردید که از این میان، ۲۳ پروژه مربوط به توسعه میدان‌های نفتی است و ۱۱ پروژه توسعه میدان‌های گازی را شامل می‌گردد.

از سوی دیگر و در حوزه بالادستی صنعت نفت که محور اصلی این ماهنامه است، خبرهای امیدوارکننده‌ای توسط مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران اعلام گردید؛ برنامه‌ریزی برای افزایش ۸۰ تا ۱۰۰ میلیون مترمکعبی ظرفیت تولید روزانه گاز پارس جنوبی، اولویت‌دهی و تسریع در توسعه میدان مشترک ناحیه غرب کارون و پی‌گیری مستمر توسعه لایه نفتی میدان مشترک پارس جنوبی، بخشی از خبرهای خوب بالادستی است که در سال جاری به‌طور جدی در دستور کار شرکت ملی نفت ایران قرار گرفته است.

نمایشگاه نوزدهم از یک‌سوی با تأکید بر جذب سرمایه‌گذاری آغاز گردید و از سوی دیگر، حمایت‌های همه‌جانبه وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران از سازندگان داخلی را به‌همراه داشت. از این‌رو، حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه بسیار جدی و پررنگ بود. در اینجا نکته‌ای که باید مورد توجه قرار گیرد و به‌دفعات مورد تأکید مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران نیز قرار گرفت، این است که شرکت‌ها و سازندگان داخلی باید کیفیت محصولات و الزام خود را به‌رعایت استانداردهای مربوطه افزایش دهند. با ورود شرکت‌های بین‌المللی و معتبر نفتی، کالاهایی از سوی این شرکت‌ها مجوز ورود به کشور را دریافت می‌کنند که نمونه داخلی آن‌ها

موجود نباشد. در این میان، نقش وزارت نفت و به‌صورت اولی، شرکت ملی نفت ایران در تدوین استانداردهای تجهیزات مورد استفاده در صنعت نفت و در کنار آن، آموزش کارشناسان متبحر جهت انجام بازرسی‌های فنی و کیفی حیاتی است که اقدامات اولیه خوبی در این زمینه صورت گرفته است. همچنین سند چشم‌انداز ۲۰ ساله تا حدود زیادی جهت‌گیری فعالیت‌های شرکت ملی نفت ایران را چه در زمینه توسعه و چه در مورد نحوه سرمایه‌گذاری مشخص می‌کند. از این‌رو، برنامه‌ریزی و ایجاد مقدمات لازم جهت عملی شدن مصوبات این سند ضروری است.

امید می‌رود با حمایت همه‌جانبه از سازندگان داخلی و اتکا به دانش کارشناسان ایرانی، اغلب این پروژه‌ها با توان داخلی اجرا و به بهره‌برداری برسند. برای نیل به این هدف باید نقاط ضعف را شناخت و در جهت رفع آنها گام برداشت که یکی از آنها کمبود پیمانکار عمومی است. در بحث توسعه، به نظر می‌رسد وجود پیمانکار عمومی کلید حل مشکل توسعه صنعت نفت ایران است زیرا بدون آن غیرممکن است بتوان به‌طور کامل از ظرفیت‌های عظیم داخلی استفاده کرد. در حال حاضر، سازندگان کوچک تجهیزات وجود دارند اما یک شرکت که وظیفه یکپارچه‌سازی آرایه کالا و خدمات این شرکت‌ها را به عهده داشته باشد، به سختی یافت می‌شود و شاید بتوان عنوان کرد یکی از کاستی‌های این نمایشگاه هم عدم حضور چنین شرکت‌هایی در حد وسیع بود. ایجاد چنین شرکت‌هایی که اصولاً دانش بنیان هستند، نیاز به برنامه‌ریزی و توسعه توأمان دارد و نمی‌توان انتظار داشت یک‌شبه چنین تجربه‌ای در اختیار شرکت‌های داخلی قرار گیرد. اما آنچه مهم است، شرکت ملی نفت ایران در جهت ایجاد و تقویت چنین شرکت‌هایی حرکت می‌کند.

سخن آخر اینکه نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی همواره فرصت خوبی برای صنعت نفت فراهم کرده است تا به تعامل با شرکت‌های داخلی و خارجی پرداخته و توانمندی‌های آن‌ها را ارزیابی نماید و در واقع شرایط فضای فعالیت این صنعت را در ابعاد کوچک‌تر نمایش می‌دهد. از این‌رو، رونق این دوره از نمایشگاه، نویدبخش پویایی صنعت نفت در سال آینده است.